

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

учебно-методического совета

факультета музыкального искусства



Ануфриева Н.И.

«20» апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.04

**ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ**

Направление подготовки:	53.04.04 «Дирижирование»
Программа подготовки:	«Дирижирование оркестром духовых инструментов»
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год набора:	2023

Химки – 2023 г.

Методические рекомендации **ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН**
по дисциплине

В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ

КОММУНИКАЦИЯХ

Разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО: **53.04.04 «Дирижирование»**
программа «Дирижирование оркестром духовых инструментов»

(приказ № 817 Минобрнауки России от 23 августа 2017 г.)

Составитель(и):

доктор философских наук, профессор
Китов Ю.В.

преподаватель кафедры культурологии
Бондаренко Ю.К.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Оркестрового исполнительства и дирижирования
ФМИ МГИК

№ 9 от «06» апреля 2023 г.

Введение

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением к аудиторным занятиям и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего самостоятельная работа с литературой по данной дисциплине, изучение различных подходов к исследованию культуры в контексте информационных войн. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного изучения источников по теме и освоение научного аппарата информационных войн, применение к его анализу культурологических знаний. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать дополнительную литературу, способствующую более глубокому изучению курса. Допускается использование любых доступных изданий рекомендуемых источников и интернет-ресурсов.

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться: непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.; в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.; в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах выполнения студентом заданий.

Система высшего образования базируется на оптимальном сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Последний компонент является основой полноценного образования: систематическая и планомерная самостоятельная работа и желание приобрести знания являются необходимым условием превращения студента в подготовленного специалиста. Поэтому стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов представляется одним из основных направлений в совершенствовании современного высшего образования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться и без непосредственного участия преподавателя.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими источниками, материалом из Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад и др.;
- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. В учебных планах на нее отводится не менее половины учебного времени.

При проведении семинаров и практических занятий студенты могут выполнять СРС как индивидуально, так и творческими группами, каждая из которых разрабатывает свой проект (задачу). Публичное обсуждение и защита своего варианта решения учебной

задачи повышают роль СРС и усиливают стремление к ее качественному выполнению. Данная система организации практических занятий позволяет вводить в задачи научно-исследовательские элементы, упрощать или усложнять задания.

I. Виды самостоятельной работы

1. Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания,

то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме подлежат необходимому освоению и внесению в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

В работе с текстами в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и материалом из Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

2. Подготовка доклада

Структура выступления

Выступление с докладом помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отражения проработанного материала, содержащего обязательные ссылки на источники. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должна транслироваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

3. Подготовка к участию в «круглом столе»

«Круглый стол» является формой коллективного участия студентов в обсуждении темы. Данная форма работы представляет собой высказывание студентами мнений по поводу изученного материала и затрагивает индивидуальную интерпретацию материала, проработанного на лекциях и в самостоятельной работе. Для успешного участия в

«круглом столе» студенту необходимо предварительное ознакомление с материалом и подготовка к короткому выступлению в ходе его обсуждения в классе. Круглый стол может включать наглядные материалы, но они, как правило предоставляются в виде иллюстраций, но могут быть предоставлены в виде компьютерных презентаций. Успешным участием в «круглом столе» будет быстрое по времени, логичное и иллюстративное доказательство своей точки зрения по изучаемому материалу, включающее выражение своей мировоззренческой позиции.

II. Вопросы для самостоятельного изучения курса и обсуждения на семинарских занятиях

Тема 1. Сущность информационных войн

- Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
- Проблема потерь в информационной войне.
- Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки.
- Проблема информационного плена.

Источники по теме

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>

Тема 2. Особенности и структура информационных войн

- Информационная война против вооруженных сил противника. Информационная война против гражданского населения.
- Инкультурация как объект информационной атаки. Культурные ценности как жертва информационной войны.
- Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.

Источники по теме

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
2. М.Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры: прев. с англ./ Маклюэн М. - М.: изд. «Эльга», 2004 - 217 с.
3. Аюрова А.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2(2). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 67-76.

Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- Монополизация телевидения как средства информационной войны.
- Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.

Источники по теме

1. Роль телевидения в информационной войне //«Информационная война. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. Книга I». Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>

2. Панарин И. СМИ, пропаганда, информационные войны. М.: ЛитРес, 2012. - 260с.

Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- В информационный век в информационные войны вовлекаются альтернативные способы распространения информации, среди которых особая роль принадлежит интернет.

- Поскольку интернет не только отражает информацию, но перейдя в форму 2.0 предлагает взаимодействие с информацией, то он представляет собой поле информационной войны с неограниченным списком «солдат» и неограниченным «врагом».

- Особенность интернета состоит в том, что «солдаты» не привлекаются через военные комиссариаты, а вовлекаются в войну по собственному желанию. «Добровольцы» информационной войны в интернет не ограничивают себя в средствах воздействия на противника, а «пленные» не могут апеллировать к Женевской конвенции.

Источники по теме

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

Тема 10. Грузино-абхазского и грузино-осетинского конфликт в свете межкультурного информационного конфликта

Нападение Грузии на Южную Осетию 8 августа 2008 года. Ход боевых действий и его отражение в СМИ. Михаил Саакашвили как президент Грузии и как идеолог вторжения. Правда и ложь о грузино-осетинском конфликте в зарубежных СМИ. Пост-военное противостояние Грузии-Осетии-России-США в информационном пространстве.

Литература:

1. Грузия начала войну - Тбилиси подтвердил намерение решить грузино-осетинский конфликт силовым путем. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/1037978.html>
2. Georgia claims Russia wants to overthrow government. Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/news/world/europe/georgia-claims-russia-wants-to-overthrow-government-890563.html>

Тема 11. Культура в контексте межкультурной информационной войны в современной Украине.

Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками). Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.

Литература:

1. Проханов А. А. «Кто ты, „Стрелок“?» // Завтра : газета. — 2014-11-20. — № 47 (1096).
2. Report on the human rights situation in Ukraine 16 September 2014.
3. Минобороны России опровергло утверждения НАТО о участии военных РФ в конфликте на Украине // ИТАР-ТАСС, 23.08.2014
4. Постпред РФ при ОБСЕ заявляет о десяти российских военных на Украине // Интерфакс, 28.08.2014

Темы круглого стола.

Круглый стол проводится на семинарском занятии по **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

Вопросы, обсуждаемые на круглом столе:

- Особенность интернета в информационных войнах.
- Понятия «доброволец», «пленный», «солдат» в информационной войне.

Особенности задействования культуры в информационном противостоянии в интернет.

Источники к теме:

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:

Выберите один правильный ответ:

1. Ко второму эшелону информационного воздействия относится:
 - А) Радио
 - Б) Телевидение
 - В) Периодическая печать
 - Г) Интернет
2. Укажите правильное определение качественной характеристики носителей информационных сообщений: престижность:
 - А) Когда цель информационной кампании – формирование высокого имиджа торговой марки, политика, фирмы, вполне целесообразным может быть размещение её рекламы в соответствующих СМИ, пользующихся высокой репутацией.
 - Б) Информационное сообщение размещенное в престижном СМИ.
3. Консциентальное оружие – это
 - А) Средство искажения или хищения информационных массивов, добывание из них необходимой информации после преодоления систем защиты.
 - Б) Оружие, не имеющее границ, проникающее во все сферы деятельности, в организации, группы и институты, деформирующее привычные культурные формы и установки поведения, в интересах определенной группы лиц, которая конструирует нужную им реальность.
4. Назовите преимущества почты перед другими категориями средств массовой информации:
 - А) Высокая оперативность
 - Б) Низкая стоимость
 - В) Большая информационная убедительность.
5. Показатель концентрации внимания:
 - А) Отображает степень, в которой редакционные материалы интересны для целевой аудитории
 - Б) Оценка сложности содержания информационного сообщения

В) Показатель характеризующий степень внимания к тому или иному обращению в ходе их подготовки для опубликования

6. Особенность виртуального конфликта состоит в том, что:

А) в виртуальном конфликте снижается уровень критичности;

Б) виртуальный конфликт не может быть разрешен за счет средств, принадлежавших той реальности, в которой он протекает

В) цель участия в виртуальном конфликте – привлечь неопределившихся.

7. Основными формами информационного противоборства в ходе Второй мировой войны явились:

А) печатная и радиопропаганда

Б) устная пропаганда

В) наглядная агитация

8. Основатель теории массовой коммуникации в информационных войнах является:

А) М. Маклюэн

Б) Д. Белл

В) Г.Лассауэлл

9. Информационное противоборство (в политической сфере) включает три составные части:

А) анализ, воздействие, противодействие

Б) стратегическую, оперативную, тактическую

В) прогнозирование, организацию, исполнение

10. Главный медийный регулятор информационной поддержки в информационной войне против Сирии:

А) Channel 4

Б) Катарский телеканал Аль-Джазира

В) САНА

III. Подготовка к зачету.

Методические указания студентам по подготовке к зачету

По окончании курса предполагается зачет, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до зачета представить реферат и контрольную работу;

- во время зачета раскрыть вопрос и аргументировать свою позицию;

- во время зачета успешно сдать понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на вопрос (устно).

Методические указания студентам по подготовке к зачету

Вопросы к зачету

1. Содержание и история возникновения информационных войн.

2. Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.

3. Проблема потерь в информационной войне. Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки. Проблема информационного плена.

4. Информационная война против вооруженных сил противника.

5. Информационная война против гражданского населения.

6. Инкультурация как объект информационной атаки.

7. Культурные ценности как жертва информационной войны.

8. Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.
9. Язык как средство информационной войны.
10. Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.)
11. Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны.
12. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
13. Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве.
14. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.
15. Музыка как средство информационной войны.
16. Специфика музыки в ведении информационных атак.
17. Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.
18. Монополизация телевидения как средства информационной войны.
19. Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.
20. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
21. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
22. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении.
23. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы.
24. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
25. Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками).
26. Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.
27. Причины Йемено-Саудовского конфликта. Требования шиитских повстанцев к властям Йемена и их союзникам из США. (2009). Вовлечение в конфликт Саудовской Аравии, контролируемой суннитами.
28. Перемирие 2010 года. Возобновление конфликта 2011 году в виде столкновения шиитов с суннитскими вооружёнными формированиями. Информационное освещение конфликта. Информационное противостояние между арабскими странами в освещении конфликта. Роль информационной пропаганды США в конфликте

29. История и причины арабо-израильского конфликта. Особенности протекания конфликта. Роль СССР, России в урегулировании арабо-израильского конфликта.

30. Роль США в урегулировании арабо-израильского конфликта. Современное состояние конфликта.

31. Отражение конфликта в арабской и израильской прессе. Решения ООН по палестино-израильскому конфликту.

32. Информационное противостояние Запада и арабского мира в освещении конфликта.

а. Оценивание выполнения тестов

<i>Зачет/незачет</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Зачтено</i>	1. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> 4. <u>Самостоятельность выполнения;</u>	<u>Выполнено более 30 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</u>
<i>Не зачтено</i>		<u>Выполнено менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</u>

Критерии рейтинговой оценки на зачете:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

